



# Promotiekit



Beste relatie,

Fijn dat je als exposant/deelnemer aanwezig bent op Zorg & ict 2025! We helpen uiteraard graag bij de voorbereiding.

Om het je zo makkelijk mogelijk te maken om het meeste uit je beursdeelname te halen, hebben we een digitale promotiekit samengesteld. Hierin vind je verschillende mogelijkheden om de aandacht te trekken van je doelgroep en hen uit te nodigen de beurs en jouw stand te bezoeken.

Veel succes!

Vriendelijke groet,  
Team Zorg & ict 2025

## Inhoud

1. Achtergrondinformatie .....	3
2. Logo's en banners .....	4
3. Nodig jouw realties persoonlijk uit .....	8
4. E-mailhandtekening .....	9
5. Social media .....	10
6. Eventplatform .....	11
7. Extra opvallen? .....	11

# 1. Achtergrondinformatie

Zorg & ict is hét grootste en meest toonaangevende health tech event van Nederland.

Van **8 t/m 10 april 2025** is Zorg & ict weer dé jaarlijkse ontmoetingsplek waar professionals uit het hele ecosysteem samen komen en gerichte informatie en inspiratie opdoen over de nieuwste slimme technologieën en relevante ict-oplossingen in de zorgsector. Zij vinden er de laatste ontwikkelingen, inzichten en trends en doen diepgaande kennis op bij de aanwezige exposanten en sprekers.

## Thema Zorg & ict 2025: 'fit for the future'

Het transformeren en digitaliseren van de zorg is een complexe uitdaging. Om met passende oplossingen te komen, moeten we over de muren van eigen instellingen heen kijken en de handen ineen slaan. Samen werken we aan een duurzame en toekomstbestendige zorg, samen 'fit for the future'. Komende editie staat het kennisprogramma in het teken van zes actuele topics:

- Artificial Intelligence (AI)
- Cybersecurity
- Databeschikbaarheid
- Health IoT
- Virtuele zorg
- Zorg op afstand

<b>Voor wie?</b>	Bestuur / Directie, CIO, CMIO, CNIO, klinisch informaticus, IT manager, innovatie manager, Inkoper, facilitair manager, projectleider, programmamanager, zorgprofessional.
<b>Wanneer?</b>	Openingstijden bezoekers: Dinsdag 8 april: 9.30 – 16.30 uur Woensdag 9 april: 9.30 – 16.30 uur Donderdag 10 april: 9.30 – 16.30 uur
<b>Waar?</b>	Hal 7 en 8 in Jaarbeurs, Utrecht
<b>Kosten?</b>	Toegang is gratis

# 2. Afbeeldingen en banners

Speciaal voor jouw marketingcampagne hebben we deze promotiekit samengesteld. Hierin vind je:

1. Logo's
2. Leaderboards
3. Rectangles
4. Social media afbeeldingen

1. a. Logo's ('ict' in wit en blauw, .png)

Zorg & ict

Zorg & ict

- b. Leaderboard (728 x 90 pixels, .png)



- c. Rectangle (300 x 250 pixels, .png)



- d. Social media afbeeldingen

Facebook en LinkedIn (1200 x 628 pixels, .png)





Instagram (1080 x 1080 pixels, .png)



Twitter (1600 x 900 pixels, .png)



**Zorg&ict**  
fit for the future

**Wij zijn aanwezig  
op Zorg & ict**

**Registreer gratis**

Partner van **DUTCH  
HEALTH  
WEEK**

8 - 10 april 2025  
Jaarbeurs  
Utrecht

The banner features a dark blue background with a subtle pattern of vertical lines and a series of curved red lines in the top right corner. A red horizontal line with a pulse-like end runs across the middle.



**Zorg&ict**  
fit for the future

**Kom langs op  
onze stand**

**Registreer gratis**

Partner van **DUTCH  
HEALTH  
WEEK**

8 - 10 april 2025  
Jaarbeurs  
Utrecht

This banner is identical in design to the one above, featuring the same background elements and layout, but with the main headline changed to 'Kom langs op onze stand'.



### 3. Nodig jouw relaties persoonlijk uit

Om Zorg & ict 2025 onder de aandacht te brengen van de doelgroep, verzorgen wij een uitgebreide marketingcampagne. Denk daarbij aan e-mail nieuwsbrieven, social posts en persberichten, maar ook aan online advertising en uitingen in vakmedia.

Om ons bereik te vergroten vragen we jou als deelnemer ook jouw relaties uit te nodigen. We maken je dat graag zo makkelijk mogelijk met onderstaande voorbeeldtekst.

**Stuur je de uitnodiging tijdig en vergeet je niet jouw unieke registratielink op te nemen?** Zo weet je wie zich via jou heeft geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in [My Jaarbeurs](#).

#### **Voorbeeldtekst uitnodiging:**

**Beste {naam relatie},**

Graag nodigen we je uit ons te ontmoeten op onze stand op Zorg & ict 2025.

Zorg & ict hét grootste en meest toonaangevende health tech event van Nederland.

Van **8 t/m 10 april 2025** is **Zorg & ict** weer dé jaarlijkse ontmoetingsplek waar professionals uit het hele ecosysteem samen komen en gerichte informatie en inspiratie opdoen over de nieuwste slimme technologieën en relevante ict-oplossingen in de zorgsector. Zij vinden er de laatste ontwikkelingen, inzichten en trends en doen kennis op bij de aanwezige exposanten en sprekers.

<b>Voor wie?</b>	Bestuur / Directie, CIO, CMIO, CNIO, klinisch informaticus, IT manager, innovatie manager, Inkoper, facilitair manager, projectleider, programmamanager, zorgprofessional.
<b>Wanneer?</b>	Dinsdag 8 april: 9.30 – 16.30 uur Woensdag 9 april: 9.30 – 16.30 uur Donderdag 10 april: 9.30 – 16.30 uur
<b>Waar?</b>	Hal 7 en 8 in Jaarbeurs, Utrecht – <b>[vermeld hier jouw standnummer]</b>
<b>Gratis toegang:</b>	Registreer je hier voor gratis toegang <b>[plaats hier jouw unieke registratielink]</b>

Wij staan van 8 t/m 10 apr 2025 voor je klaar en zien je graag!

Vriendelijke groet,

**[Jouw naam en bedrijfsnaam]**

#### **ONZE TIPS**

- ✓ Neem je unieke registratielink op in de uitnodiging zodat je kunt zien welke relaties zich via de link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in het serviceportaal [My Jaarbeurs](#).
- ✓ Verwerk in de uitnodiging waarom je meedoet aan de beurs en wat je jouw klanten te bieden hebt op de beurs.
- ✓ Wacht niet te lang met het versturen van de uitnodiging, zo weet je zeker dat je de concurrentie voor bent.



## 4. E-mailhandtekening

Onderstaande (voorbeeld)tekst kun je toevoegen aan je emailhandtekening. Alleen de afbeelding (600 x 100 pixels) aan je e-mailhandtekening toevoegen kan natuurlijk ook.

### Voorbeeld tekst

Van 8 t/m 10 april 2025 staan wij op Zorg & ict: hét grootste en meest toonaangevende health tech event van Nederland. Kom jij ook? Registreer je voor gratis toegang.



### ONZE TIPS

- ✓ Neem de unieke registratielink op in jouw e-mailhandtekening, zo zie je welke relaties zich via jouw link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in [My Jaarbeurs](#).
- ✓ Vraag ook je collega's om de (voorbeeld)tekst en/of afbeelding op te nemen in hun e-mailhandtekening.

## 5. Social media

Ook wij maken gebruik van social media, zowel vóór, tijdens als na afloop van de beurs. Deel of like je onze posts ook via je eigen social media kanalen?

**Volg de NOT op:**

- Twitter: <https://twitter.com/vakbeursZorgICT>
- Facebook: <https://www.facebook.com/ZorgenICT>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/zorg-en-ict/>
- Instagram: [https://www.instagram.com/zorg\\_en\\_ict/](https://www.instagram.com/zorg_en_ict/)

### ONZE TIPS

- ✓ Post regelmatig. Zo blijf je continu zichtbaar voor je doelgroep.
- ✓ Maak vooraf een contentkalender met wat je wanneer post.
- ✓ Zet social media vóór, tijdens én na jouw deelname aan Zorg & ict in. Zo blijft je doelgroep continu betrokken.
- ✓ Varieer. Wees creatief. Plaats bijvoorbeeld ook eens een leuke video ter inspiratie.
- ✓ Gebruik # hashtags en @ tag bedrijven en personen. Zo vergroot je je bereik.
- ✓ Neem je unieke registratielink op in jouw social media posts, zo zie je welke relaties zich via jouw link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in [MyJaarbeurs](#).
- ✓ Vraag collega's jouw berichten te liken en/of delen en vergroot zo je bereik.
- ✓ Gebruik de afbeeldingen in deze promotiekit bij je posts.

## 6. Eventplatform

Als deelnemer aan Zorg & ict profiteer je van ons nieuwe digitale eventplatform. Je vindt er nieuwe potentiële klanten en kunt hen in één opslag laten zien welke oplossingen je biedt.

Hoe werkt het eventplatform, wat zijn precies de mogelijkheden en hoe benut je deze optimaal? In aanloop naar Zorg & ict word je hierover tijdig en uitgebreid geïnformeerd door de Exhibitor Success Manager van Zorg & ict. [Lees hier](#) meer over het eventplatform.

## 7. Extra opvallen?

Zorg & ict is dé plek om je marketingdoelstellingen te behalen en jouw merk of boodschap onder de aandacht te brengen bij tienduizenden onderwijsprofessionals. Zowel vóór, tijdens als na afloop van de beurs.

### Nieuwsbrief

Wij versturen in aanloop naar Zorg & ict diverse e-mailnieuwsbrieven naar onze bezoekersdatabase met tienduizenden abonnees. Jouw boodschap kan hierin worden opgenomen in de vorm van een advertorial en/of banner. Informeer naar de mogelijkheden bij jouw sales- en accountmanager bij Jaarbeurs.

### Casestudy

Presenteer tijdens een exclusieve theatersessie jouw verhaal aan jouw specifieke doelgroep en ga inhoudelijk met hen in gesprek. Op deze manier genereer je belangrijke warme leads.

### Samsung videoschermen

Zet jouw bedrijf in de spotlights! Adverteer op de Samsung videoschermen bij alle entrees van het Jaarbeurs complex. Zo kom je tijdens de beurs alle dagen onder de aandacht bij de bezoekers van Jaarbeurs.

### Heb jij (beurs)nieuws te vertellen? Laat het weten!

Welke producten, diensten en/of innovaties toon jij tijdens Zorg & ict 2025 aan de bezoekers? Is er op jullie stand een leuke (win)actie of activiteit waar bezoekers aan kunnen deelnemen? Heb je ander interessant nieuws dat je met hen wilt delen? Laat het ons weten! Plaats zelf een uitgebreider nieuwsitem in het Zorg & ict eventplatform en stuur een kopie van het artikel inclusief afbeelding naar [herma.elders@jaarbeurs.nl](mailto:herma.elders@jaarbeurs.nl). Jouw item wordt vervolgens mogelijk ook gepubliceerd op de [website van de NOT](#). \*

Tips en specificaties voor nieuwsartikel:

- Richt de tekst op de lezer/doelgroep; wat is relevant en belangrijk voor hen?
- Uitnodigende titel van ca. 60 leestekens
- Lengte artikel: minimaal 500 tot maximaal 700 woorden
- Deel de tekst in alinea's in en gebruik tussenkopjes
- Plaats 2 aantrekkelijke afbeeldingen bij het artikel (900 x 600 pixels)

*\* de redactie bepaalt welke nieuwsitems wel/niet op de website worden gepubliceerd*

### Neem contact op

Wil je meer weten over bovenstaande en andere mogelijkheden om extra promotie in te zetten? [Neem dan contact](#) op met je sales- en accountmanager bij Jaarbeurs.